

CORONAVIRUS.  
LATHUND KOMMUNIKATION.

**Henson**

# INNEHÅLL

1. Identifiera behov av kommunikation kopplat till Corona
2. Behåll lugnet – och andra råd
3. Genomför riskbedömning av verksamheten
4. En guide – så här fördelas ansvaret i Sverige
5. Webbplatser att ha koll på

# 1. IDENTIFIERA BEHOV AV KOMMUNIKATION – KORT SIKT

Grupp	Vanliga behov / frågor	Exempel på insatser
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Polycys och riktlinjer – resor, möten, sjukdom, etc.</li><li>• Eventuella störningar i verksamhet</li><li>• Påverkan på affär (externt)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digital + tryckt interninformation,</li><li>• Publicering policydokument</li><li>• Möten i arbetsgrupper.</li></ul>
Kunder / brukare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kommande påverkan och störningar i verksamheten</li><li>• Riktlinjer för "mellanmänsklig" verksamhet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Direktkontakt/möte nyckelkunder</li><li>• Information till kunder/brukare – externa kanaler</li><li>• Allmänintresse? I så fall även press.</li></ul>
Samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riktlinjer möten</li><li>• Eventuella störningar i verksamhet</li><li>• Påverkan leverans</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Information till samarbetspartners</li><li>• Samarbete information kring delade "problem"</li></ul>

## 2. BEHÅLL LUGNET – OCH ANDRA RÅD

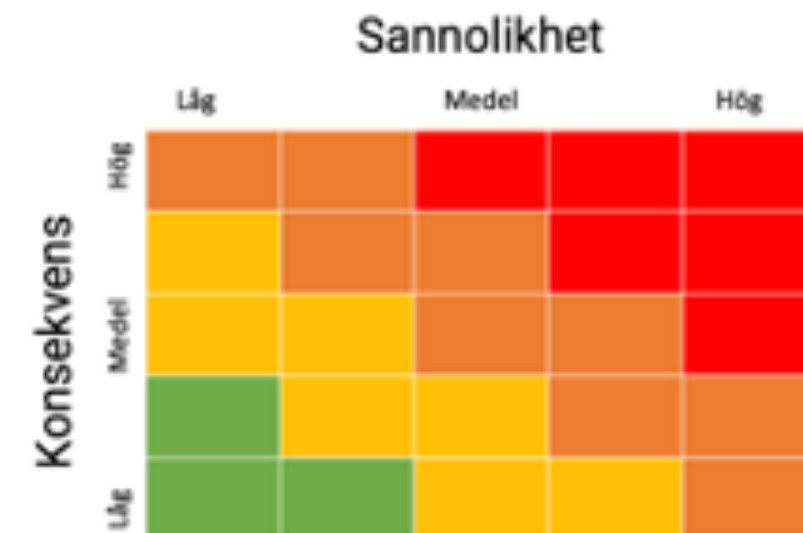
1. **Börja informera internt.** Dina medarbetare är verksamhetens viktigaste tillgång. De behöver veta vad som händer först av alla – även när det tas steg för att informera kundgrupper och andra.
2. **Följ myndigheternas riktlinjer.**
3. **Behåll lugnet.** Restriktioner införs för att sjukvården ska hinna med att ta hand om alla. Inte för att sjukdomen i sig är den farligaste tänkbara. Planera utifrån relevant riskbedömning för er verksamhet.
4. **Se över planerade kommunikationsinsatser.** Finns det något vi bör skjuta på i detta läge? Saker vi ska göra?
5. **Håll er uppdaterade.** Tillsätt en grupp för att följa nyhetsflödet och stärk organisationen där det behövs. Till exempel kan det hos många uppstå ett ökat tryck på IT-tjänst. Då får ni utrymme att snabbt reagera och ompröva planer utifrån nya lägen som uppstår.

### 3. GENOMFÖR EN RISKBEDÖMNING AV DEN EGNA VERKSAMHETEN

Ett stöd är den matris för riskhantering som vi använder i våra uppdrag.

Det ger en bild av de risker som både är höga – och som ger stora konsekvenser för verksamheter.

Det hjälper oss också att prioritera våra insatser.



Figur 2 - Riskmatrix

## 4. SÅ HÄR FÖRDELAS ANSVARET I SVERIGE

- Nationellt är Folkhälsomyndigheten ansvarig för frågor som rör smittskydd. På deras webbplats finns information om viruset, smittspridning och en frågor och svar-lista.
- Regionalt är Smittskyddsenheten inom Region Västerbotten ansvarig för smittskyddsfrågor. Vårdguiden 1177 har information om coronaviruset och om symptom på sjukdomen samt vart du vänder dig vid symptom.
- UD har information om reserekommendationer.
- EU:s smittskyddsmyndighet, European Center for Disease Prevention and Control, och Världshälsoorganisationen WHO har information om utbrottet på engelska.
- Krisinformation är en webbplats som förmedlar information från myndigheter och andra ansvariga i samband med en kris eller allvarlig händelse.

## 4. SÅ HÄR FÖRDELAS ANSVARET I SVERIGE

1177:	<a href="https://www.1177.se/Vasterbott...">https://www.1177.se/Vasterbott...</a>
Krisinformation:	<a href="https://www.krisinformation.se...">https://www.krisinformation.se...</a>
Folkhälsomyndigheten:	<a href="https://www.folkhalsomyndighet...">https://www.folkhalsomyndighet...</a>
UD:	<a href="https://www.regeringen.se/sver...">https://www.regeringen.se/sver...</a>
EU:s smittskyddsmyndighet:	<a href="https://www.ecdc.europa.eu/en">https://www.ecdc.europa.eu/en</a>
Världshälsoorganisationen WHO:	<a href="https://www.who.int/">https://www.who.int/</a>

BEHÖVER DU RÅD?

PETER WESTERMARK  
CHEF INSIKT OPINION  
HENSON

[PETER.WESTERMARK@HENSONPR.SE](mailto:PETER.WESTERMARK@HENSONPR.SE)

070 228 98 15

**Henson**